

LUIGI LAZZARO (N.A. TUTTURI)



PAROLA D'ORDINE: CONDIVISIONE

Si avvicina l'appuntamento con la prima edizione di Emoving Days. L'evento, che animerà City Life nei giorni 4-5 settembre, coinvolgendo aziende, operatori, cittadini e associazioni. Con l'obiettivo di creare nuove opportunità e momenti di confronto costruttivo

La rassegna, completamente dedicata alla mobilità elettrica e urbana, sta prendendo forma e contenuto. Attraverso questa iniziativa infatti gli organizzatori si prefiggono come obiettivo quello di promuovere attivamente lo sviluppo e il potenziamento di infrastrutture per la mobilità ciclabile ed elettrica urbana (nello specifico lo sviluppo di piste ciclabili, punti di ricarica etc.) e altresì l'accesso a tipologie di trasporto equo basato su energia muscolare o su energia elettrica da fonti 100% rinnovabili.

Per fare ciò sono stati invitati a partecipare personaggi di spicco quali esponenti scientifici, associazioni, istituzioni e atleti, oltre a urbanisti, esperti di cambiamento climatico, ciclo-viaggiatori e scienziati che attenderanno i loro interventi sul palco della Emoving Arena trattando gli argomenti più "caldi", come l'utilizzo dei mezzi alternativi all'auto e al trasporto pubblico, la conseguente trasformazione del tessuto urbano, l'educazione civica, la sostenibilità. I visitatori avranno l'opportunità di essere coinvolti inoltre in vari test prodotto, experience, uscite guidate e, per i più giovani e le famiglie non mancherà l'organizzazione di alcune attività avvincenti e interessanti.

IL PROGRAMMA / I TALK

Emoving Days inizierà ufficialmente venerdì 3 settembre con un aperitivo di apertura presso il GiUD, noto locale all'interno degli Orti Filippi. A introdurre la cerimonia saranno Sport Press Srl SB e Green Media Lab, le due società ideatrici dell'evento. Interverrà poi Giorgio Lazzaro, responsabile marketing di CityLife, Pietro Nigrelli di Ancoma, Alessandro Armitotta di AWORLD, la app ufficiale delle Nazioni Unite. Sarà presente anche Telepass, fra le importanti realtà più attive nel settore della mobilità sostenibile e della sharing mobility.

Sabato mattina 4 settembre aprirà ufficialmente il villaggio al pubblico. Il primo a salire sul palco della Emoving Arena sarà Pietro Nigrelli, direttore generale settore ciclo di Ancoma, che, moderato da Benedetto Sironi,

direttore editoriale Sport Press, illustrerà i dati e i trend del mercato della bicicletta e farà il punto dello stato della rete ciclabile in Italia.

A parlare delle tendenze sulla mobilità condivisa ci penserà l'Osservatorio Nazionale della Sharing Mobility con Luigi Refrigeri, componente del Comitato Scientifico. Interverranno poi Luigi Gabriele di Consumerismo e Andrea Giaretta, segretario di Assosharing.

Chiuderà gli interventi della mattina Green Media Lab parlando di un case study recente per incentivare l'utilizzo della micromobilità cittadina: il progetto Rigoni-Coatta.

Nel pomeriggio si parlerà di qualità dell'aria, un talk moderato da Elena Buscemi, consigliere Lavoro e Politiche Sociali, Città Metropolitana di Milano. Interverranno Laura Tomasetti, ricercatrice CNR-IAA e Anna Gerometta di Cittadini per l'aria.

L'argomento successivo, "Mobilità sostenibile: pianificazione urbana e infrastrutture per la mobilità elettrica", vedrà gli interventi di Lorenzo Bertuccio, direttore di Euromobility, Maurizio Veronese, information service and MaaS business unit manager di ST Si e Paolo Martini, ceo di Be Charge. La mattina di domenica inizierà con un interessante talk dal titolo "La bicicletta come veicolo di inclusione sociale", moderato da Elena Buscemi con l'intervento di Trikego, Fucine Vulcano, Recup, servizi di cargo bike per iniziative sociali e You Able, associazione che avvicina i disabili alla mobilità dolce tramite handbike.

Nel pomeriggio si parlerà di mobilità inclusiva con Kinca che illustrerà una mappatura dei percorsi ciclabili per disabili, mentre Remodule spiegherà come ridare valore economico alle batterie dismesse delle auto elettriche e infine Volvero parlerà di sharing tra veicoli di privati con le app dedicate. L'ultimo talk vedrà protagoniste le Cicliste per caso con l'argomento: "Cicloturismo: la bicicletta come strumento di uguaglianza di genere e di conoscenza profonda del territorio".

ALCUNI MARCHI PARTECIPANTI

BE CHARGE
BERGAMONT
BOSCH
CICLI MBM
DRALI
EKEPT
FLYER
GAS GAS
HORWIN
HUSQVARNA
LONBARDO
LOOK
MASTERDRONE
MERIDA
MILANO CYCLING
ONEWHEEL
PATHFOUR
RAYMON
REMOOVE
REPOWER
SALICE
SCHWALBE
SEGWAY
SWAPFIEST
TELEPASS
THULE
TRER
TRIGO
TSG
VAUDE
VENT

