



numeri da record e grande partecipazione per l'evento



- bikefortrade – ebikefortrade
- /
- **Emoving Da...**

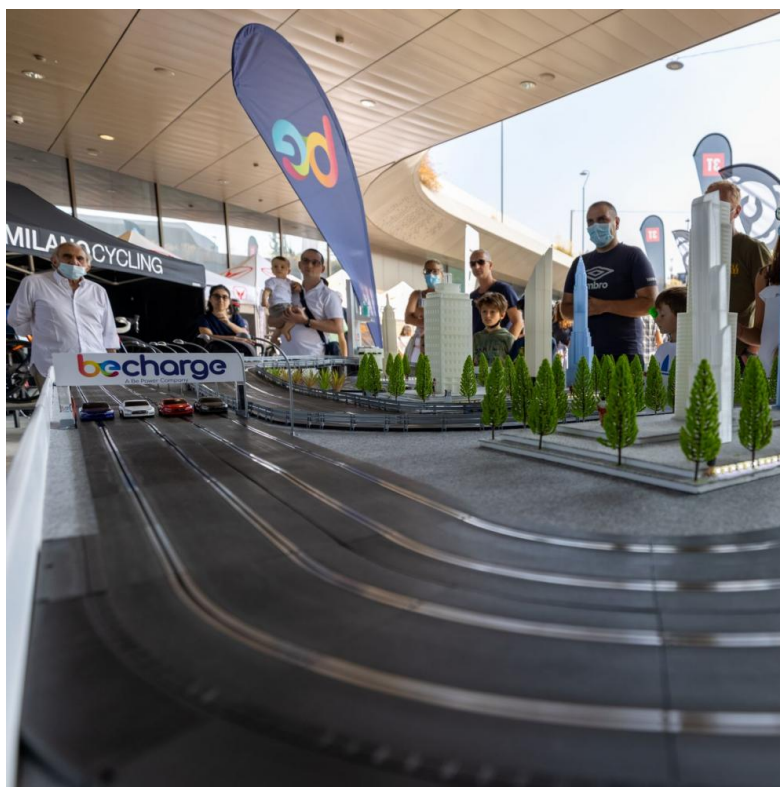
Una **sfida nuova e ambiziosa**, specialmente in un anno ancora particolare come il 2021. Una scommessa che, ora lo si può dire, è stata pienamente vinta da parte di **Emoving Days**, considerando i numeri registrati dall'evento e i feedback entusiastici di aziende e partecipanti. Nella ricca due giorni sono stati oltre **80.000 i passaggi complessivi e numerose le opportunità di interazione** e divertimento offerte al pubblico: test di monopattini, ebike e cargo bike di vario genere; momenti musicali e di animazione; dibattiti e tavole rotonde presso l'Emoving Arena e molto altro.



Un fine settimana davvero “elettrico” e intenso, partito ufficialmente con la **cerimonia di apertura di venerdì 3 settembre**, presentata da **Daniele Denegri** (ceo di **Green Media**)



Lab Srl SB) e **Benedetto Sironi** (direttore editoriale di **Sport Press Srl SB**). Sul palco è intervenuto anche **Giorgio Lazzaro** (responsabile marketing di **CityLife**) che, insieme a **Alessandro Armillotta** (ceo di **AWorld**, l'app ufficiale scelta dalla Nazioni Unite a sostegno della campagna globale ActNow contro il cambiamento climatico) e **Luca Daniele** (ceo di **Telepass Pay**, main partner dell'evento) hanno illustrato i loro progetti inerenti la sostenibilità e mobilità.



Particolarmente significativo e atteso è stato l'intervento del sindaco di Milano **Giuseppe Sala** che ha raccontato la sua esperienza di appassionato del mondo bike. Oltre a delineare la sua visione della città del futuro, recuperando anche le (buone) tradizioni del passato, come quella dei quartieri. Una città più sana e dinamica, più vicina ai cittadini a partire dai luoghi della quotidianità che, idealmente dovrebbe essere raggiunta al massimo in 15 minuti, meglio se con mezzi "leggeri" e non inquinanti. Oltre a Sala molti altri sono stati gli **ospiti illustri**, così come **prestigiosi gli espositori e i partner** che hanno coinvolto il pubblico in vari test prodotto, experience, uscite guidate e attività interessanti anche per i più giovani e per le famiglie.





Emoving Days ha dimostrato concretamente la sua sensibilità nei confronti dell'ambiente volendo essere certificato **carbon neutral**: tutte le emissioni di CO2 prodotte durante la manifestazione sono state calcolate dal Dipartimento di Scienze e Politiche Ambientali dell'Università degli Studi di Milano e successivamente compensate attraverso l'acquisto di crediti di carbonio certificati, generati da progetti ad impatto positivo ambientale e sociale.

Considerata la piena riuscita della formula e i notevoli riscontri da parte di aziende, pubblico, partner e media, **l'organizzazione è già al lavoro per far crescere ulteriormente sotto vari punti di vista il progetto nel 2022** e per gli anni successivi.



Main Partner

TELEPASS – BE CHARGE – BOSCH – REPOWER – SEGWAY

Espositori

3T – AMBRA ITALIA – AWORLD – BERGAMONT – DRALI – ELLEERRE – EXEPT –



FLYER – GAS GAS – GUD – HORWIN – HUSQVARNA – LIFT – LOMBARDO – LOOK
– MASTERDRONE – MERIDA – MILANO CYCLING – ONEWHEEL – PATHFOUR –
R-RAYMON – REMOOVE – SALICE – SWAPFIETS – THULE – TREK – TRI60 – TSG –
VAUDE – VENT – VISIT ELBA

Associazioni ospiti

CITTADINI PER L'ARIA – FUCINE VULCANO – RECUP – TRIKEGO – YOUABLE
ONLUS

