



Emoving Days accende Genova e riparte per Milano

In questo articolo si parla di:

- Emoving Days 2022
- GENOVA

Elettrica, sostenibile, condivisa: questa la mobilità del futuro secondo **Emoving Days**, il progetto lanciato con grande successo nel 2021 da **Sport Press Srl SB** e **Green Media Lab SB**. Dopo l'esordio dello scorso anno a Milano, c'era grande attesa per lo sbarco a **Genova**, in quella che è stata la prima tappa del tour 2022. Nelle giornate di **sabato 7 e domenica 8 maggio**, il capoluogo ligure si è così trasformato in un prezioso punto di incontro fra aziende e pubblico sui temi legati alla **mobilità elettrica e sostenibile**. Durante l'intero weekend, la città ha attratto famiglie e cittadini che sono affluiti numerosi per scoprire e provare **monopattini, eBike, scooter e moto a zero emissioni**. Oltre **20.000 i passaggi** registrati e **centinaia i test** effettuati.



Complice la sua forte vocazione al green – che gli è valsa la vittoria del premio Urban Award 2021 – negli ultimi anni Genova si è impegnata per potenziare le infrastrutture cittadine dedicate alle due ruote, al fine di garantire una mobilità sempre più rispettosa dell'ambiente.

A conferma di questa tendenza, le **parole dell'assessore alla mobilità del comune di Genova Matteo Campora**, intervenuto alla cerimonia di inaugurazione: *“Genova negli ultimi cinque anni ha investito molto nelle nuove forme di mobilità. Siamo partiti con le bike lane e ora stiamo portando avanti progetti importanti come la ciclabile di Corso Italia. Inoltre, nei prossimi tre anni, si aggiungerà un piano d'investimenti di 18 milioni di euro che motiverà i cittadini a scegliere l'elettrico, prevedendo anche un incentivo di 800 euro per l'acquisto delle eBike. L'obiettivo è quello di collegare, attraverso una via ciclabile, il Porto Antico a Boccadasse. Genova è tra la città più green d'Italia perché ben il 70% del territorio comunale è ricoperto da aree verdi. Abbiamo un patrimonio unico che può essere visitato e valorizzato, in particolare con le bici”*.





Tra i relatori anche **Federica Cudini, senior marketing communications manager di Bosch eBike Systems**, tra i più importanti marchi partner di Emoving Days, da anni impegnato a promuovere non solo lo sviluppo della mobilità elettrica ma anche numerose iniziative solidali: *“Genova è stata una delle prime città attente al cambiamento legato all’eMobility, forse anche per una necessità morfologica, dato che non è semplice da girare in auto. Proprio pochi giorni fa abbiamo consegnato all’amministrazione le tre cargo bike Bergamont motorizzate Bosch vinte nell’ambito dell’Urban Award, riconoscimento che ha l’obiettivo di premiare i comuni più virtuosi in termini di mobilità sostenibile. Mi piace l’idea che questi mezzi possano servire per offrire servizi utili e concreti ai cittadini genovesi”*.



D'accordo con quest'ultima affermazione anche **Valentino Zanin, dirigente dell'unità di progetto Smart Mobility del Comune di Genova**. Il quale, oltre a rimarcare l'importanza di ridisegnare complessivamente la mobilità delle nostre città, ha aggiunto: *“Questa iniziativa ha l’obiettivo di promuovere tra gli imprenditori nuove modalità di trasporto professionale. Due cargo-bike verranno assegnate in comodato d’uso a piccole aziende genovesi che le useranno a turno in via sperimentale. La terza sarà temporaneamente messa a disposizione di Aster, l’azienda servizi territoriali del comune*



di Genova“.



La prima tappa degli Emoving Days è andata in scena presso uno dei luoghi più suggestivi della città, il **Porto Antico**. Lo spazio dedicato alle aziende espositrici e ai percorsi in cui testare i mezzi ha animato l'area dell'Acquario fino alla scenografica Isola delle Chiatte (disegnata da Renzo Piano), passando anche dalla ciclabile diretta al Museo del Mare Galata. Grazie al supporto dalla app **komoot – route partner dell'evento** – sono stati inoltre pensati percorsi di lunghezze maggiori, tracciati off road e con vari dislivelli, per mettere alla prova tutti i tipi di mezzi.



Hanno presenziato all'evento anche diverse associazioni locali, tra cui il consorzio **Zena Trail Builders**, che racchiude diverse organizzazioni del territorio con l'obiettivo di rendere Genova il polo dell'eccellenza per l'outdoor e che ha offerto il suo contributo tracciando i percorsi dei test. Da segnalare anche il sostegno offerto dalla ciclofficina **Circoliamo Sampierdarena**, progetto proposto da diverse realtà con l'intento di migliorare la qualità della vita degli abitanti della città attraverso tre iniziative: la riqualificazione del verde pubblico, il riciclo di rifiuti per creare arredi utili alle aree green e la promozione dell'uso della bicicletta. Importante anche il ruolo dell'associazione



trriciclo, che promuove l'uso della bici fin dall'infanzia, per incentivare una mobilità cittadina a prova di bambino.

A Genova, come a Milano, Emoving Days si è impegnata nel rimanere **carbon neutral**, limitando il più possibile la produzione di rifiuti e promuovendo un uso responsabile dell'acqua, ma anche analizzando con cura l'impatto indiretto della manifestazione, per calcolare quante e quali azioni vadano portate a termine per compensare il suo debito ambientale.



Soddisfatta della riuscita della formula e allo stesso tempo consapevole delle ulteriori e notevoli possibilità di crescita del progetto Emoving Days, l'organizzazione è già al lavoro per lo sviluppo futuro del concept. Ma non prima di dare appuntamento ad aziende, pubblico, partner e media per vivere la seconda e conclusiva tappa del progetto 2022, prevista a **Milano il 28-29 maggio**, nella bellissima e iconica location di **CityLife**.
BRAND PARTNER

AMBRA ITALIA / BERGAMONT / BOSCH / BROMPTON / CAKE / CICLI MBM / EXEPT / FLYER / GIANT & LIV / GO CYCLE / HELBIZ / HORWIN / KOMOOT / LOOK / LOMBARDO / MII2 / MV AGUSTA / NIU / OVAOBIKE / PATHFOUR / REMOOVE / RIESE & MÜLLER / SALICE OCCHIALI / SPECIALIZED / SCOTT / STROMER / SWAPFIETS / TERRAVISION ELECTRIC / VELO DE VILLE / VENT / ZERO MOTORCYCLES

ASSOCIAZIONI OSPITI

CICLOCHARD / CIRCOLIAMO SAMPIERDARENA / CITTADINI PER L'ARIA / CONSORZIO ZENA TRAIL BUILDER / TRICICLO – BIMBI A BASSO IMPATTO / WE ARE URBAN

