



Meno tre agli Emoving Days di Milano

- bikefortrade
- /
- **Meno tre a...**

Manca sempre meno all'appuntamento meneghino di Emoving Days. **Un bis per il capoluogo lombardo dopo la prima edizione** dello scorso anno andata in scena nel primo weekend di settembre.

Organizzare un evento di queste dimensioni dopo un biennio fuori dagli schemi come il 2020-2021 non si prospettava come una sfida semplice, ma considerati i riscontri positivi da parte di partner e pubblico, si può senza dubbio definire una scommessa vinta.



È per questo motivo che **gli organizzatori, il gruppo editoriale Sport Press Srl SB e l'agenzia di comunicazione Green Media Lab Srl SB, hanno deciso di programmare la seconda edizione degli Emoving Days, che quest'anno ha visto due appuntamenti:** il primo a Genova, andato in scena nel weekend del 7 e 8 maggio e il grande ritorno a Milano sabato 28 e domenica 29 maggio.

Al centro degli Emoving Days c'è la mobilità elettrica e urbana a tutto tondo: dai monopattini, alle bici, passando per le moto fino alle cargo bike, il denominatore comune di questi prodotti è sostenibilità e sicurezza.





Il rapporto tra Milano e le due ruote è ormai più che consolidato: con una rete di piste ciclabili in continua espansione e una fortissima percentuale di cittadini che sceglie la bici o altri mezzi elettrici come mezzo di trasporto quotidiano, **il capoluogo lombardo non poteva mancare al secondo appuntamento degli Emoving Days.**

Al pari del 2021, anche quest'anno la location di riferimento sarà quella di CityLife, uno dei più noti e frequentati quartieri di tutta Milano. Come per l'appuntamento gemello di Genova, anche qui saranno molteplici i punti di contatto tra pubblico e partner coinvolti.



Inoltre, dopo la riuscita della prima edizione, con importanti numeri registrati e feedback più che positivi dei partecipanti, l'area espositiva sarà ancora maggiore, in una delle piazze più iconiche e visibili della città. **Anche per Milano verranno delineati percorsi dedicati by komoot per i test ride.** Che si tratti di commuter, sportivi o semplici curiosi che vogliono provare l'esperienza di guidare un mezzo elettrico, i partecipanti potranno scegliere di percorrere tracciati molto semplici e veloci, così come mettersi alla prova in percorsi più lunghi e con differenti caratteristiche.

L'obiettivo degli organizzatori insieme ai partner sarà quello di cercare di fare



cultura, facendo capire i **benefici di spostamenti green** a tutti i cittadini.

L'apertura del villaggio sarà alle 9.30 sia sabato che domenica. Nella due giorni sotto le tre torri di CityLife ci saranno presentazioni e interviste sul palco con i marchi presenti e i **visitatori avranno la possibilità di fare test ed experience organizzate insieme agli espositori.**



BRAND PARTNER*

AMBRA ITALIA – ATALA – BE CHARGE – BERGAMONT – BOSCH – BROMPTON – CAKE – CICLI MBM – DYNAMIC MOVING – EBIKE BATTERY – EXEPT – GIANT – GO CYCLE – HELBIZ – HORWIN – KOMOOT – LIV – LOMBARDO – LOOK – MII2 – MICROLINO EV – MV AGUSTA – NIU- OVAOBIKE – PATHFOUR – REMOOVE – RIESE & MÜLLER – SALICE OCCHIALI – SCOTT – SWAPFIETS – SPECIALIZED – STROMER – TERRAVISION ELECTRIC – TRAC3 – TRACKTING – VELO DE VILLE – VENT – ZERO MOTORCYCLES

*tutti i marchi sono presenti a Milano ad eccezione di Exept, Giant, Liv e Lombardo, che hanno partecipato alla tappa di Genova

ASSOCIAZIONI OSPITI

CICLOCHARD – CIRCOLIAMO SAMPIERDARENA – CITTADINI PER L'ARIA – CONSORZIO ZENA TRAIL BUILDER – TRICICLO, BIMBI A BASSO IMPATTO – WAU! MILANO, WE ARE URBAN

